



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Фамилия: АЛИУЛЛИНА

Имя: АЛИНА

Отчество: МИННЕФАЯТОВНА

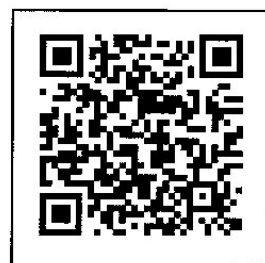
Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

1 1

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Вариант 1

Задание 3

1. контроль
2. стереотип
3. роль

4. власть?

5. нравственность

Задание 6

- 1) гражданин
- 2) осуществление Президентом РФ, Федеральным собранием, Правительством РФ
- 3) ~~политические~~ принципы
- 4) против жизни
- 5) защиты
- 6) соблюдение закона
- 7) местные референдумы?
- 8) русского
- 9) международных организаций
- 10) служить народу



Задание 5

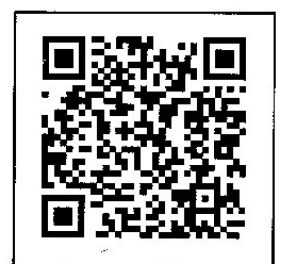
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
4	6	9	8	26	27	10	18	30	24	21	22
				28	26					17	
13	14	15									
21	25	24	29								

Задание 1.

- 1) C
- 2)
 - 1 - E
 - 2 - A
 - 3 - B
 - 4 - D
 - 5 - C

Задание 2

- 1 - A, E, Ж
- 2 - Б,
- 3 - В, Д



4 - 7

5 - 3

Блок II

Культурология

1. • Предполагается, что концепция относится к XVIII веку 1980-м годам. Тогда массовая культура получила своё особое распространение и стала объектом повседневности, необходимостью для удовлетворения ~~жизненных~~ потребностей человека.

• В бл отнесла автора к неомарксистам — Франкфуртской школе, существовавшей в 20 веке и так же размышляющей о влиянии СМИ на культуру и общественное сознание. В ряды Франкфуртской школы входили Теодор Адорно и Херкхаймер (написали произв. «Культуриндустрия»), Маркузе («Одномерный человек»), Эрих Фромм («Бегство от свободы»), Вальтер Бенямин («Аура»).





2. "Музейная конкуренция искусства"

Они подчеркивали, что СМИ и массовая культура упрощают сознание человека, навязывают потребности и превращают искусство в объект потребления.

По Адорно, искусство, имеющее коммерческую цель не имеет прочих целей, следовательно, в таком искусстве нет ценности.

Только Бенвенини высказывался с положительным отношением к культуре.

Высказывание автора о том, что теперь постыжнее изобразное искусство отдаленное и становится чуждым народу, а эстетический вкус удовлетворяет чему-то земному и вульгарным, тем, что даже не считает искусством, обезличивает мнение автора с общей позицией Франкфуртской школы о массовой культуре, что даёт возможность приписать автору в их ряды.

2. "Музейная конкуренция искусства"

по автору подразумевает представление возвышающее искусство на непростительный пьедестал, избранные и почти чуждые объекты далеки массам, кажутся обезличенными и бескровными, они окружены аурой, сочетающей в себе благоволение и осуждение чуждости. Музеи и галереи — место изоляции искусства.



~~Искусство в музеях выполняет функцию~~
~~благотворительного искусства и не имеет~~
~~целей, искусственное искусство стало институтом,~~
демонстрирующей национальной сущности и
успехов. Подводя итог, по автору
музейное искусство искусства отделилось
настоящее ^{искусство} ~~искусство~~ от человека,
оно больше не выполняет функции
удовлетворения эстетической потребности,
человек теперь удовлетворяет эту
потребность в том, что даже искусством
не считает, чем-то дешевым и вульгарным,
но переданным опытом, чувством радости,
отражению. ~~Искусство перестало~~
~~быть~~

- Концепция искусства, т.е. в общественном сознании четко закрепилось разделение, представление, что искусство отделилось от сути повседневного опыта, искусство - это то, чем гордятся и обосновывают теоретики "Материи", связь с чем-то простым требует объяснения, упрощения, когда как искусство, всё "духовное" и "идеальное" имеют силу, имеют благоговение, не могут быть связаны с прозой.





- Понимание искусства, которое автор противопоставляет «музейной концепции»

Ранее объекты искусства были предметами бытной повседневной жизни, были полезны и функциональны, несли чувства. Они были действительные и значимы в силу их положения и значения в обществе. Сейчас же они безличны, ценны независимо от условий происхождения. В концепции музейного искусства, искусство имеет глубокий смысл далекий от народа, его разумеют критики, оно ценно из-за своей недостижимости. Противоположный концепт современного искусства не имеет в себе той значимости, что концепт излучных искусств в музейной концепции. Современное искусство создается лишь для коммерческой цели, смысл и сложность не так важны, важно, что это объект искусства, более ничего.



3. Понятие «аура» встречается в работах представителя Франкфуртской школы Вальтера Беньямина, который в отличие от других представителей, видел положительное влияние массовости культуры на общество.

Аура - это исключительное неотъемлемое свойство произведений искусства, которое невозможно передать через технические каналы коммуникации (камеры, ТВ и т.д.)

Да, человек усвоит основную суть изображения, если увидит его через экран, изображение Собора ~~Порто-Порти~~ Собора Котради в сети и тизжи одинаково, но только в жизни человек ощущает благоговение и чувство величия предмета искусства.

Беньямин подчеркивал, что в массовости искусства есть демократизация - теперь оно доступно большинству людей населения чем это было ранее (аристократии), а ТВ и СМИ помогают нам получать опыт через новые способы восприятия, что положительно сказывается на человеческом сознании.



4. "Эстетическое" - то, что удовлетво-
ряет потреб духовные потребности
человека и приносит наслаждение
посредством визуального наблюдения за
прекрасным/эффектным. В контексте
данного текста эстетическую функцию
не выполняют изобразные искусства
- оно слишком сложно для восприятия,
с ним не сопоставить опыт, оно без эмоцио-
нально можно отделиться от него.
В тексте эстетическим является и
для этой функции признается что-то
дешевое и вымышленное, массовое, но
содержащее жизненную силу: киноленты,
драмы, комиксы, газетные рассказы.
Эстетическое важно в повседневную
жизнь, оно определяет, что будет потреблять
человек для удовлетворения духовной
потребности.



5. Изменения в культурной политике государств XXI века:

1) Музеи, изобразительные искусства, сами по себе субъекты культуры сейчас так же являются на инструментом международной дипломатии: посредством взаимных выставок, обмена предметами искусства своих музеев, открытия своих выставок страны гос-ва показывают добрососедственность по отношению друг к другу, партнерства, проводят связь на культурном уровне.

Вз Можно привести пример выставки на ВДНХ, когда у каждой страны-участника выставки было своё демонстративное пространство с объектами их культуры. Тем самым выражается дружелюбие с этими странами, предоставляется интерес населения к дружественной стране на культурном уровне.

2) Культура как объект коммерческого потребления.

В наше время лишь малая часть искусства производится для заказа -



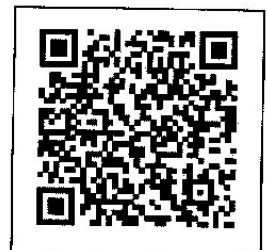
движение тубоких смыслов, ~~и~~ ^в ~~по~~ ^{при} создании объектов искусства живут на деньги с его продажи и изначально создают для продажи. Тем самым подтверждается теория того, что искусство имеет функцию образка ~~ху~~ искусства и не более.

Как писал Теодор Адорно в произведении "Культуриндустрия" когда искусство производит для коммерческой цели - оно перестает нести любой другой функции.

3. Цифровизация искусства

Искусство становится цифровизованным и более технологичным, это соответствует трендам времени и при этом делает искусство доступным. Доступность искусства - цель культурной политики XXI века.

Как пример реализации в России: была введена Пушкинская карта, молодежь могла поправить деньги от гос-ва только на посещение объектов культуры (кино, музеи, концерты и т.д.). Тем самым, на искусство есть спрос, есть стимул в его развитии, т.е. оно доступно для молодежи и не является изолированным.



4. Искусство Кунь турнае
политика как способ донесения
смыслов: посредством объектов
искусства (кино, музыки, картины)
государство доносит ценности
населению, транслирует актуальные
важные для него ценности.

Например, прошлый год в России
— год защитника Отечества. Данная
тема часто транслировалась в ТВ на
бюджетные деньги. Было снято и
выпущено множество фильмов, а
песни, касающиеся темы любви к
родине, Отечеству, воинской силе в песнях
стали наиболее актуальными и
подсвечены в СМИ («Матан: и русский, и
иру до конца», песни «Мотушка земли»,
Песня Гатарины «Кунь турна»)

- 5) Музеи становятся образовательными центрами
- 6) Методы интерактивности в музеях
- 7) Социальная ответственность музеев.

• Я считаю, что нет. По концепции
музейного искусства оно не достигнуто для
людей из-за его стоимости, моды, люди не
закрывают или эстетическую
потребность. Сейчас же музеи, галереи, театры
становятся популярными местами
для молодежи и частью их повсе-
дневности, что исключает при
концепции музейного искусства.

